



Peluang & Strategi Ekspor Domba Kambing



PT Inkopmar Cahaya Buana
Malang 3 Mei 2019

1

Launching Ekspor Domba oleh Menteri Pertanian



2

Peluang Pasar Internasional

- Australia sebagai eksportir domba kambing dunia, menghentikan kegiatan ekspor karena animal welfare.
- Kasus kematian ekspor domba ke Qatar dari Australia menjadi peluang bagi Indonesia menjadi salah satu pemain ekspor domba kambing.
- Permintaan 60.000 ekor dalam setahun dari Malaysia menjadi awal mula yang baik dalam ekspor domba kambing Indonesia.



3

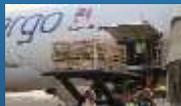
Membuka Pasar Negara Lain



Australia STOP Ekspor

Pasar domba Indonesia :

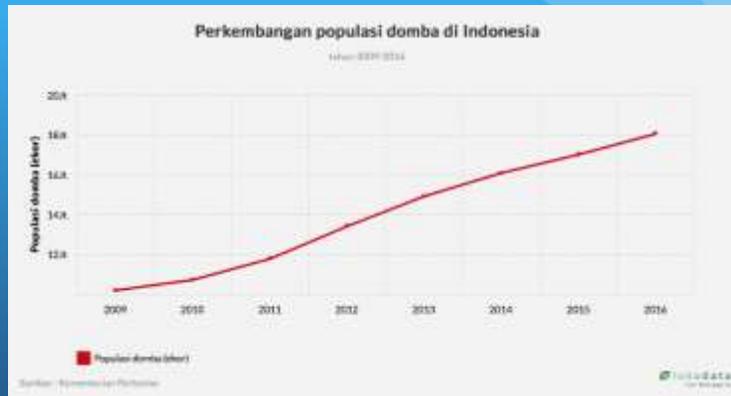
1. Malaysia
2. Brunei Darussalam
3. Singapura
4. Timur Tengah
5. Eropa
6. Amerika



Indonesia mengambil peran sebagai eksportir domba

4

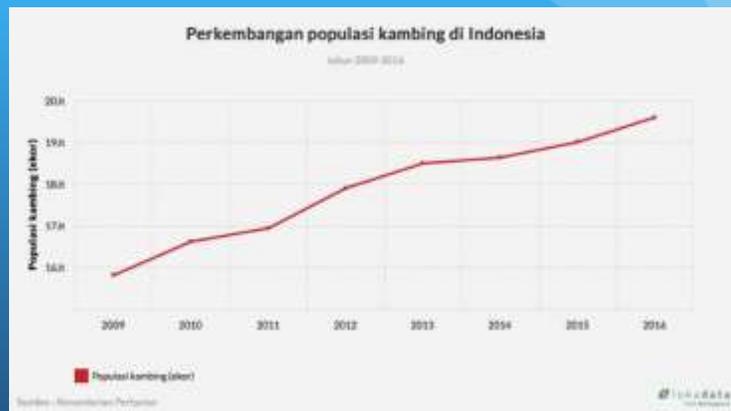
Populasi Domba Indonesia



Perkembangan populasi domba di Indonesia periode 2009-2016 mengalami kenaikan. Dari 10.198.766 ekor pada tahun 2009, terus naik hingga mencapai 18.065.553 ekor pada tahun 2016.
Sumber : Ditjen PKH, Kementerian Pertanian.

5

Populasi Kambing Indonesia



Perkembangan populasi kambing periode 2009-2016 di Indonesia terus meningkat. Tahun 2009, populasi kambing sebanyak 15.815.317 ekor, pada tahun 2016 populasi kambing mencapai 19.608.181 ekor.
Sumber : Ditjen PKH, Kementerian Pertanian.

6



Populasi Belum Bisa Memenuhi Suplai?

- Total populasi doka tahun 2018 diperkirakan mencapai ± 21 juta ekor, ternyata belum mampu memenuhi kebutuhan yang cukup tinggi, baik secara kuantitas maupun kualitas.
- Saat ini kebutuhan doka dalam negeri mencapai 5,6 juta ekor/tahun.
- Kebutuhan doka luar negeri mencapai 2,7 juta ekor/tahun.

7

Problematika Budidaya Domba Kambing

- Pola budidaya yang masih tradisional.
- Minimnya pengetahuan dalam berbudidaya.
- Akses pasar yang terbatas.
- Rendahnya minat peternak dalam mengembangkan pembibitan.
- Akses permodalan dalam meningkatkan skala usaha budidaya dan pembibitan.
- Tidak adanya Rumah Potong Hewan (RPH) untuk doka berstandar Internasional.



8

Strategi Perbaikan Budidaya dalam Penuhi Pasar



- Jalin kemitraan dengan peternak dalam sisi pembibitan, pembesaran (budidaya) doka.
- Pelatihan bagi peternak mitra binaan.
- Akses pasar dalam maupun luar negeri untuk kepastian pasar.
- Menjembatani akses permodalan antara pihak perbankan dengan peternak mitra.
- Peningkatan skala usaha dan pemeliharaan.

9

Tujuan Program Kemitraan



- Pemberdayaan masyarakat agar berdaya saing secara ekonomi dengan melihat sosiokultur masyarakat yang merupakan peternak.

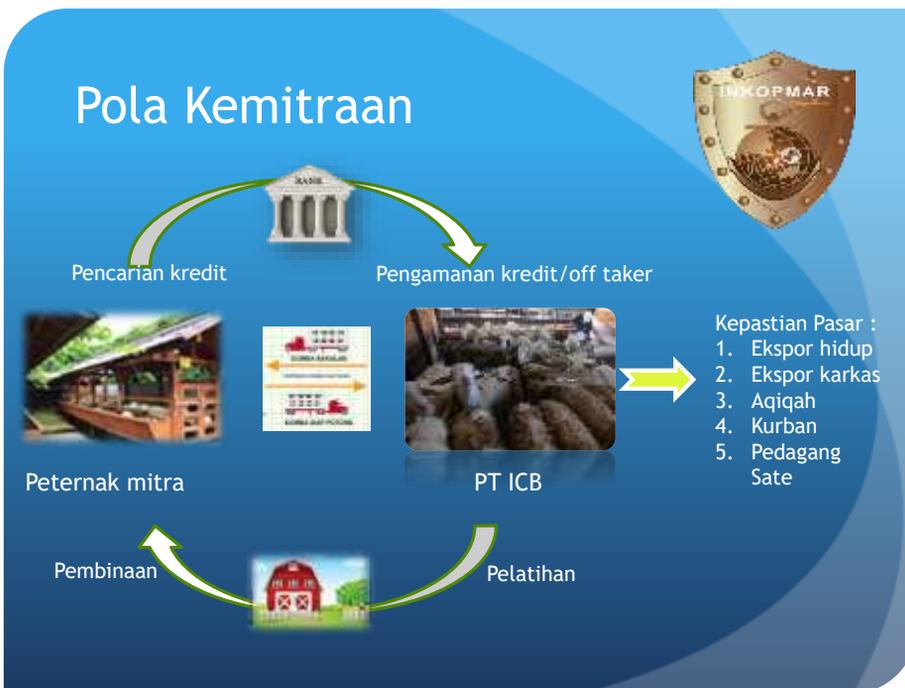
- Memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan praktis bagi masyarakat yang akan bergerak dibidang usaha peternakan khususnya domba kambing.
- Memberikan akses permodalan bagi peternak mitra.
- Memberikan kepastian bibit, bakalan, pakan bagi peternak mitra.



10



11



12

Sistem Kemitraan - KUR

A

Peternak akan diberikan domba pinjaman KUR 17 jantan dan 3 ekor betina. Domba jantan tersebut digemukkan selama 40 hari masa penggemukan. Domba betina dikawinkan dan diperkirakan melahirkan anakan 6 bulan dari masa awal di kandang.

b

Domba betina diperkirakan melahirkan 1-2 ekor anakan. Yang selanjutnya anakan tersebut beserta indukan total menjadi milik peternak binaan.

c

Peternak mendapatkan pakan konsentrat dari awal penggemukan hingga panen selama 40 hari.

d

Setelah panen domba dibeli dan diambil dari peternak oleh Inkopmar Cahaya Buana yang selanjutnya digantikan sama dengan point no 1, lalu begitu seterusnya.

13



Kewajiban Peternak Mitra

- Memiliki kandang yang representatif untuk pemeliharaan domba penggemukan.
- Memberikan pakan konsentrat dari Inti (PT ICB) selama domba berada di kandangnya dan dalam pemeliharannya.
- Melaksanakan manajemen kandang termasuk menjaga kebersihan kandang untuk kesehatan ternak.
- Memberikan laporan secara berkala kepada inti.
- Melakukan pencatatan berkala terhadap ternak.
- Menjaga ternak mulai dari budidaya hingga dibeli oleh inti.

14

Hak Peternak Mitra

- Mendapatkan ternak sebanyak 17 ekor jantan dan 3 ekor betina.
- Mendapatkan pasokan pakan oleh inti hingga panen per periode pemeliharaan.
- Mendapatkan pemeriksaan kesehatan secara rutin ternak yang dipelihara.
- Mendapatkan kepastian pembelian domba dari inti (PT ICB).



15

16 **OPINI & KOLUMNIS** Suara Pembinaan | Sabtu, 4 April 2014

SP

Tajuk Rencana
Digitalisasi Pelayanan Publik

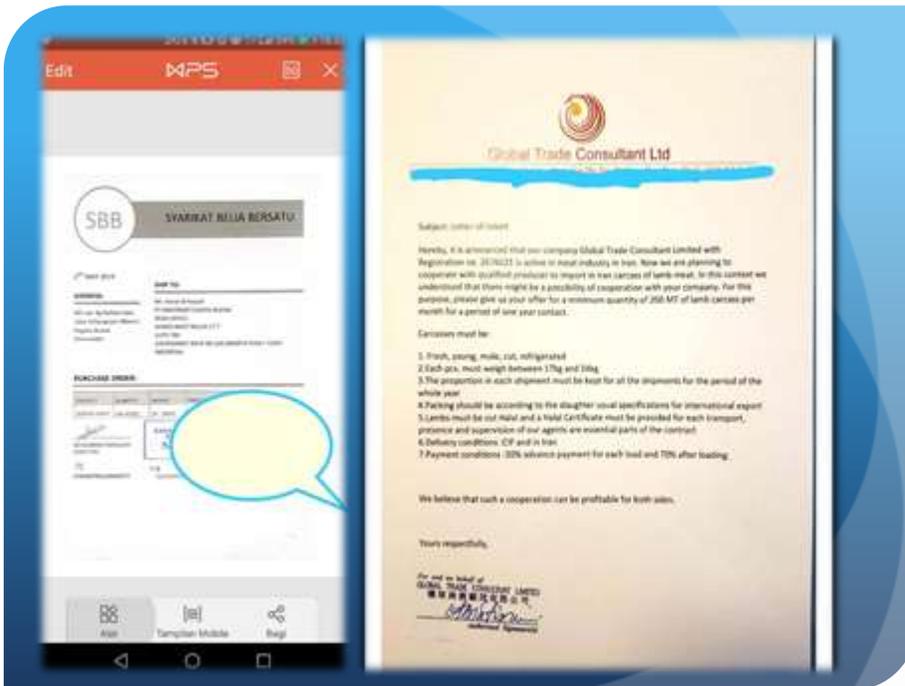
C...

Pak Jokowi, Kartu Peternak Pintarnya Mana?

B...

Peternak Sejahtera, Indonesia Jaya

16



17



Saatnya DOKA INDONESIA Raih Pasar Internasional

18